



# 35

**NAJVAŽNIJIH  
SAVJETA  
ZA DIGITALNI  
NASTUP**

[www.somoborac.com](http://www.somoborac.com)

Najvažnija internetska nagrada

# 35 najvažnijih savjeta za digitalni nastup

Kako bi svim sadašnjim i budućim digitalcima olakšali život, zatražili smo od **7 agencija, produkcijskih kuća i kreativaca** da nam, svaki iz svoje kategorije, daju **pet najvažnijih savjeta!** Zlata vrijedni, pomoći će vam u društveno-mrežnim i mobilnim avanturama.

## Što je SoMo Borac?

SoMo Borac već drugu godinu za redom na **Week-end media festivalu** prepoznaje najbolje regionalne radove iz društveno-mrežnih i mobilnih kategorija. Prijave su besplatne, a kategorije u kojima možete prijaviti svoje radove su: *SoMo Face* (Facebook stranica), *SoMust Have* (Twitter, Instagram, Pinterest...), *CM godine* (community menadžer/ica godine), *SoMo Content* (content marketing), *Viralni block buster* (internetski video hit godine), *There's not A Problem That I Can't Fix, Cause I Can Do It In The Mix* (društveno-mrežni mix), *Aplikacija s velikim A* (mobilna aplikacija), *Hodam i gledam* (mobilni site ili kampanja).

Radove ocjenjuje žiri sastavljen od stručnjaka iz najboljih regionalnih agencija.

Saznajte više na [www.somoborac.com](http://www.somoborac.com)



**THERE'S NOT A PROBLEM  
THAT I CAN'T FIX.  
CAUSE I CAN DO IT  
IN THE MIX!**

## 5 najvažnijih savjeta kada se planira kampanja

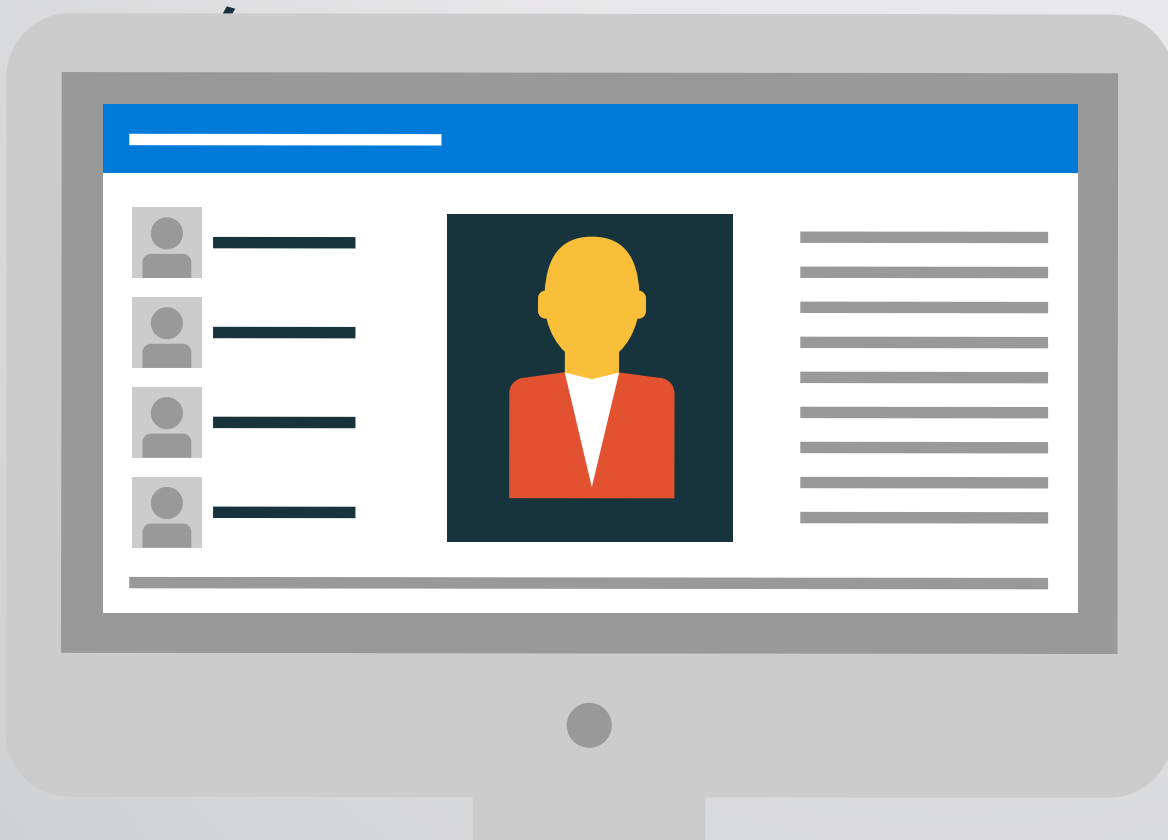
1. Precizno definirajte **target**.
2. Odredite **jasan cilj**.
3. Navedite načine i kanale **kako doći do cilja**.
4. Imajte jednu **jasnu poruku** koja prolazi kroz sve što radite.
5. Poštujte **deadline**.

**NIKOLA VRDOLJAK,**  
agencija 404



## 5 najvažnijih savjeta za Facebook komunikaciju

1. Ukoliko je moguće, **predvidjeti potencijalnu kriznu situaciju** i unaprijed komunicirati kako bi se izbjegao val negativnih reakcija. Negativni komentari nezadovoljnih korisnika nisu problem nego prilika da se pretvore u pozitivne komentare zadovoljnih korisnika.
2. Odgovoriti **na svaki upit** - brzo, konkretno i iskreno.
3. Iznenaditi **vjerne/aktivne fanove** nekim znakom pažnje, van nagradnih (najavljenih) natječaja.
4. Biti **pismen** i uvijek prilagoditi ton prema ciljnoj skupini.
5. Uvijek komunicirati na način da se od fanova traži odgovor kako bi se povećala interakcija i rejting, a uz to potrebno je i tagirati korisnike pri odgovaranju kako bi im stigla notifikacija. Sve u svrhu stvaranja **prisnijeg odnosa** s fanovima.



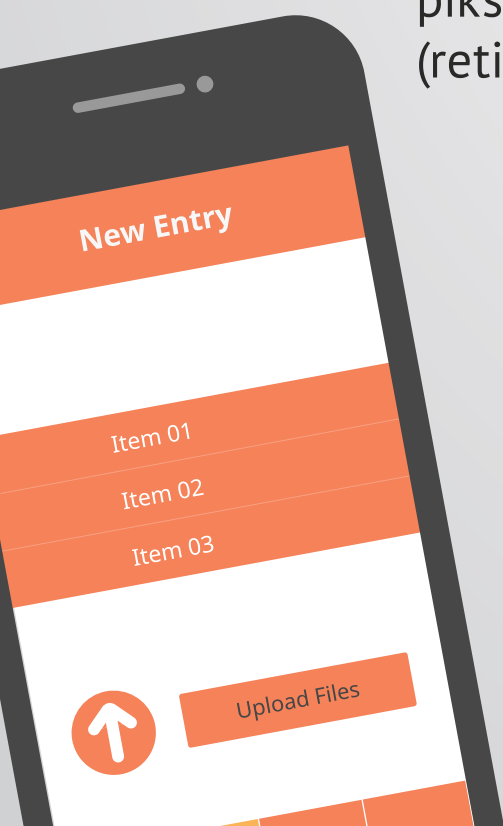
**ANELA SENČAR,**  
Degordian



# HODAM I GLEDAM

## 5 najvažnijih savjeta kod izrade mobilnog sitea

1. **Prilagodite** sadržaj i olakšajte pristup relevantnim podacima jer mobilni uređaji imaju manji zaslon i (često) sporiji pristup internetu.
2. Razlikujte sadržaj i **kvalitetu prikaza sadržaja** u ovisnosti o tehničkim mogućnostima uređaja. Mobiteli s ekranima niže razlučivosti mogu dobiti sadržaj niže kvalitete bez primjetive razlike.
3. Pripremite slikovne materijale u **dvostruko** rezoluciji za zaslone visoke razlučivosti (retina).
4. Dizajnirajte **predloške web-sjedišta** paralelno za mobilne uređaje i veće zaslone pazeći pritom na mogućnosti pojedine platforme.
5. Olakšajte ljudima **korištenje web-sjedišta prstima**. Najmanja veličine elementa koje korisnik treba pogađati iznosi 44x44 piksela ili 88x88 piksela za zaslone visoke razlučivosti (retina).



**MARTINA DUGANDŽIĆ,**  
Infinum



# SOMUST HAVE

## 5 najvažnijih savjeta za nastup na malim društvenim mrežama

1. Stvarajte vrijednosti za svoje korisnike: **content marketing nije samo popularna fraza**. Posvetite vrijeme stvaranju sadržaja koji je koristan, zanimljiv i relevantan vašim korisnicima.
2. **Vizualni sadržaj je obavezan**: osim što dobro prolazi na društvenim mrežama, ujedno povećava konverziju i lako ga je dijeliti.
3. Najviše se cijeni **reakcija u stvarnome vremenu**: iskoristite trenutak. Nije dovoljno samo dobro planirati za budućnost već djelovati i u sadašnjosti.
4. Znajte zašto: nemojte samo brojati likeove, stavite sve svoje **aktivnosti i rezultate** u kontekst vašeg marketinga i poslovnih ciljeva.
5. Kontekst je sve: većinu društvenih mreža korisnici prate na pametnim telefonima. **Social is mobile**. Mobilno svakako uzmite u obzir.



DUŠKA MERVER,  
Renderspace





# HODAM I GLEDAM



## 5 najvažnijih savjeta za planiranje uspješne mobilne kampanje

1. **Zatresite smartphone.** Zaboravite obične mobilne bannere i razmislite kako se funkcionalnosti poput senzora mogu iskoristiti na inovativan način.
2. **Dizajnirajte nešto korisno.** Vašem potencijalnom kupcu sigurno ne treba još jedna reklama - pokušajte radije riješiti neki njegov problem.
3. **Spojite dva svijeta.** Ni jedan ekran nije toliko blizak publici i toliko sveprisutan kao onaj mobilnog uređaja. Istraživanja su pokazala da većinu odluka o kupnji donosimo upravo u trgovini. Zašto ne biste baš na licu mjesta impresionirali potencijalnog kupca?
4. **Napravite igračku.** Svi se volimo igrati, a smartphone i tablet idealna su igrališta. Donesite na to digitalno igralište igračku koja odražava vrijednosti vašeg branda i potrudite se da publika izgubi sate zabavljajući se.
5. **Integrirajte.** Nije tajna da se TV i mobilni uređaji vole javno. Ubacite mobile u svoj miks, tako ćete biti najbliži svojoj publici.

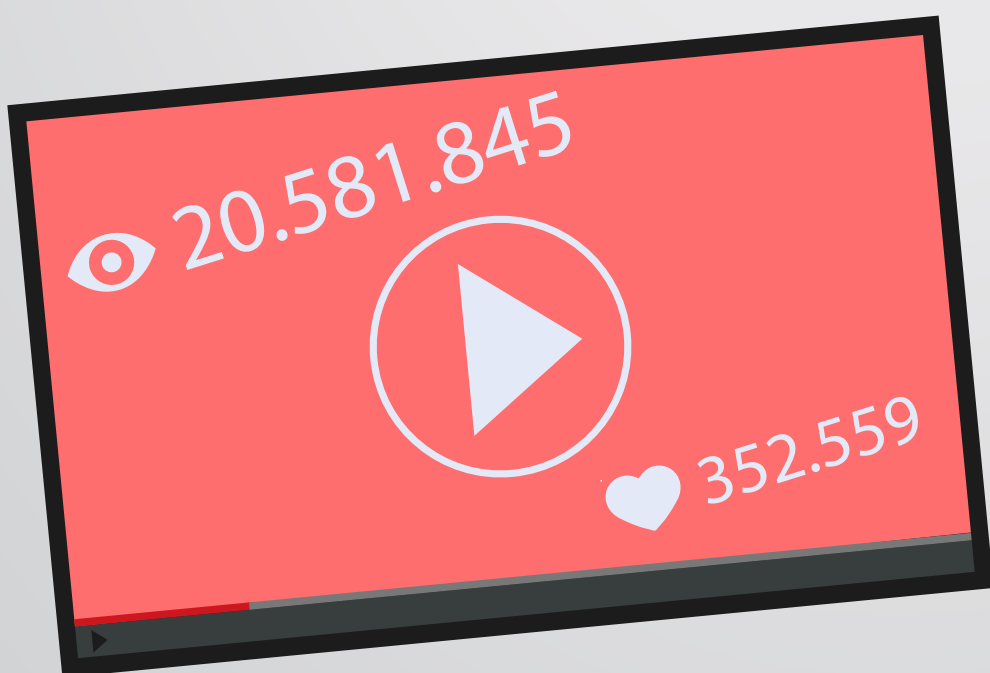
**SRĐAN LATERZA,**  
Brlog



# VIRALNI BLOCK BUSTER

## 5 najvažnijih savjeta kako napraviti video za koji želimo da postane viralni hit

1. Nađite **temu** s kojom se većina ljudi može identificirati. Najbolji izvor su međuljudski odnosi: ljubavni, prijateljski, obiteljski.
2. Tema mora biti dovoljno **provokativna** da izazove žustru raspravu među ljudima. Ako se svi slažu oko nekog pitanja, malo tko će osjetiti potrebu da javno to i kaže.
3. **Kvaliteta produkcije** je kritična. I najbolji koncept će biti upropašten lošom realizacijom.
4. Ključno je izazvati snažne emocije u ljudima, ali ne bilo koje vrste. Potrebno je izazvati **emocije koje mobiliziraju**, neovisno o tome jesu li pozitivne ili negativne. Npr. bijes i euforija su dobre, dok je zadovoljstvo loše.
5. Potrebna je doza **hrabrosti i drskosti**: bez rizika i spremnosti za eksperimentiranje teško ćete postići viralnost.



**DAVOR RUNJE,**  
Drap



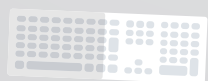


# SOMO CONTENT



## 5 najvažnijih savjeta za uspješan content marketing

1. Prestanite prodavati i stvarajte sadržaj koji će biti **koristan, zanimljiv, ali i relevantan** vašim korisnicima. Za to, naravno, treba dobro poznavati korisnike (i potencijalne korisnike) i znati predviđati njihove potrebe.
2. Provedite barem onoliko vremena na **promociju sadržaja** koliko ste potrošili na njegovo stvaranje. Još bolje – na promociju potrošite dvostruko više vremena jer vaš sadržaj je toga vrijedan!
3. Sadržaj je stvoren da se dijeli na društvenim mrežama – **više nego jednom**. Eksperimentirajte s različitim najavama i vremenima objave kako biste dosegli što veći broj korisnika. Ne dozvolite da vaš sadržaj, na kojem ste mukotrpno radili, umre u tišini.
4. Sadržaj je stvoren da se ponovno iskoristi. Blog-post pretvorite u infografiku. Više blog-postova u e-knjigu. Neka vam ovakvi projekti budu u dugoročnoj strategiji tako da prilikom stvaranja sadržaja unaprijed razmišljate o **različitim formatima** na kojima se taj sadržaj može prenijeti.
5. Ne odustajte. Content marketing je **utrka na duge staze** tijekom koje imate dovoljno prilika za popravke, reviziju i poboljšanje svoje strategije. Potrebno je konstantno praćenje uspješnosti strategije i modificiranje po potrebi.



**IRENA RAŠETA,**  
Jasno&Glasno

